



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA ECONOMICA

Compartiment Guvernanta Corporativa. Monitorizare Management Societati, Instituti si Servicii Publice

Semnat Director executiv DIRECTIA ECONOMICA	Intocmit Consilier Compartiment Guvernanta Corporativa	

CERINȚE CONTEXTUALE AGENȚIA DE ACHIZIȚII PUBLICE TIMIȘOARA S.R.L.

Agenția de Achiziții Publice Timișoara SRL (AAPT) a fost înființată prin HCL nr. 5/11.01.2022. AAPT a fost înregistrată la ANAF primind CUI 45751873, iar la ONRC sub nr. J35/960/04.03.2022. Agenția de Achiziții Publice Timișoara S.R.L. (AAPT) a fost înființată pentru a centraliza toate achizițiile publice realizate de Primăria Timișoara și instituțiile subordonate, cum ar fi teatre, școli și servicii publice. Aceasta face parte dintr-un proiect pilot al Agenției Naționale pentru Achiziții Publice (ANAP) și este prima unitate de acest fel din România. Ulterior, AAPT a evoluat și s-a poziționat ca un operator regional oferind servicii de achiziții centralizate către Utilizatorii săi (UAT-uri, instituții publice, ONG-uri și societăți comerciale) din Regiunea de Dezvoltare Vest (jud. Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara).

Misiunea AAPT este de a transforma modul în care se desfășoară achizițiile publice, promovând achizițiile centralizate pentru produsele de larg consum ale Utilizatorilor săi. Acest lucru degrevează compartimentele de achiziții ale acestor utilizatori de o parte din operațiuni, permițându-le să se concentreze pe achizițiile semnificative pentru instituțiile lor.

Viziunea AAPT este de a oferi servicii de înaltă calitate și de a asigura transparență și profesionalism în administrația publică. Prin centralizarea achizițiilor, se urmărește reducerea costurilor și creșterea calității produselor și serviciilor achiziționate.

Agenția de Achiziții Publice Timișoara S.R.L. (AAPT) are câteva cerințe contextuale esențiale pentru funcționarea sa eficientă:

Centralizarea achizițiilor: Toate achizițiile publice realizate de Primăria Timișoara și instituțiile subordonate trebuie să fie centralizate prin AAPT. Aceasta include achizițiile pentru teatre, școli, servicii publice și alte instituții locale sau societăți comerciale ale Municipiului Timișoara și nu numai.

Standardizarea și monitorizarea: AAPT trebuie să adune date despre nevoile utilizatorilor, să le centralizeze și să le standardizeze. De asemenea, monitorizează comenzile utilizatorilor și respectarea prețurilor de către furnizori. În plus, în cadrul monitorizării, AAPT realizează și o mediere și o



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA ECONOMICA

Compartiment Guvernanta Corporativa. Monitorizare Management Societati, Instituti si Servicii Publice

optimizare a comunicării dintre Utilizatori și Furnizori.

Consultarea pieței: În colaborare cu experți și prin consultarea pieței, AAPT stabilește caracteristicile tehnice ale produselor și serviciilor achiziționate.

Transparență și profesionalism: AAPT trebuie să asigure transparență și profesionalism în toate procedurile de achiziții publice .

Reducerea costurilor: Prin centralizarea achizițiilor, AAPT urmărește reducerea costurilor și creșterea calității produselor și serviciilor achiziționate.

Contextul actual

Contextul actual al Agenției de Achiziții Publice Timișoara (AAPT) este potențat de acei factori care-i determină performanța actuală și stadiul actual de dezvoltare, factori care pot să impacteze semnificativ operațiunile, dezvoltarea și performanța viitoare și pe care viitorii administratori și directori vor trebui să-i ia în considerare în planificarea și abordarea viitorului mandat. Dintre aceștia, considerăm că cel mai mare impact îl vor avea următoarele circumstanțe:

I. Interne:

1. Organigrama

Statul de funcții complet al AAPT conform HCL 5/2022, Anexa 4, modificată prin HCL 657/21.12.2022.

2. Starea economică/financiară a companiei

Agencia de Achiziții Publice Timișoara S.R.L. a înregistrat în anul 2025 o cifră de afaceri de 874.340 lei și a încheiat exercițiul financiar la data de 31.12.2025 cu un profit net de 66.755 lei.

Începând cu data de 01.02.2025, AAPT este înregistrată în scopuri de TVA.

Primii trei ani de funcționare (2022-2024) s-au încheiat pe pierdere, anul 2025 fiind primul an în care societatea înregistrează profit.

3. Guvernanța corporativă a companiei

Componența și activitatea Consiliului de Administrație

a. 30.09.2022 - prezent – Președinte al CA – Administrator - Monica OCNEAN

b. 03.10.2022 - prezent – Director general – Administrator – Adrian BORUGĂ

Consiliul de Administrație este format conform statutului din 3 persoane, respectiv Președintele CA, Directorul general și o funcție de membru CA (funcție vacantă). Deciziile se iau cu votul a $\frac{2}{3}$ din Consiliu.

Începând cu data de 03.10.2022, două din cele trei locuri din Consiliul de Administrație sunt ocupate, iar Consiliul este funcțional.

4. Obiectivele AAPT

➤ *Obiective principale ale UCA Timișoara*

Obiectivul principal al UCA este acela de a genera economii de costuri prin agregarea și standardizarea cererii, de a realiza economii de proces/administrative și furnizarea de servicii de achiziții centralizate în vederea eficientizării achizițiilor și a sprijinirii autorităților contractante în realizarea achizițiilor în condiții de conformitate.

Eficiența cu care UCA operează se poate măsura din punct de vedere economic sau din punct de vedere al satisfacției utilizatorilor.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA ECONOMICA

Compartiment Guvernanta Corporativa. Monitorizare Management Societati, Instituti si Servicii Publice

➤ *Obiective specifice ale UCA Timișoara*

UCA are două tipuri de obiective specifice, respectiv la nivelul proceselor cheie pe care le desfășoară și/sau la nivelul capacității organizatorice.

A: La nivelul proceselor cheie pe care le desfășoară în activitatea de achiziții centralizate:

1. Simplificarea și standardizarea procesului pentru utilizatori și pentru operatorii economici.
2. Planificarea strategică a procedurilor astfel încât să se asigure respectarea aspectelor ce țin de includerea IMM-urilor și de politicile de inovare, dar și de disponibilitatea continuă a produselor și serviciilor achiziționate prin UCA.
3. Monitorizarea constantă și controlul procesului în vederea obținerii de informații necesare asigurării îmbunătățirii continue

B: La nivel de capacitate organizatorică:

1. Profesionalizarea angajaților;
2. Creșterea transparenței prin implementarea de norme de conduită etică și integritate.

Toate obiectivele principale prezentate mai sus deriva din prevederile art. 2 alin. 1 din Legea 98/2016.

a. managementul performanței – au fost definiți indicatorii de performanță la înființarea societății și a fost urmărită realizarea acestor indicatori. Odată cu dezvoltarea activității și cu modificarea condițiilor din piață și a prevederilor legale, acești indicatori au fost redefiniți prin HCL 303 / 2025

b. managementul calității – este strict legat de gradul de satisfacție al Utilizatorilor

c. managementul riscurilor – au fost definite riscurile ce pot impacta activitatea AAPT

d. managementul portofoliului de clienți – pe lângă cei 12 Utilizatori principali stabiliți prin HCL 5/2022 (actul de înființare al AAPT, cu modificările ulterioare), AAPT și-a diversificat portofoliul de clienți/Utilizatori cu aproximativ 10 Utilizatori noi pe an. Astfel, AAPT și-a mărit zona de acțiune, ieșind de pe raza Municipiului Timișoara și adresându-se și către UAT/instituții din Județul Timiș, iar ulterior către UAT/instituții din Județele Caraș-Severin, Hunedoara și Arad, astfel încât, la această dată, AAPT a devenit un operator regional

e. managementul portofoliului de produse/servicii – dacă după înființare (în anul 2022) AAPT a desfășurat 2 proceduri (birotică și materiale de curățenie), în anul 2023 și-a diversificat activitatea cu 3 noi domenii (energie, gaze și echipamente IT). Anul 2024 a fost unul de dezvoltare a acestor domenii, iar începând cu 2025 am reluat diversificarea prin procedura de MPS (printing) lansată în trimestrul II.

5. Gradul de digitalizare – toate documentele AAPT sunt încărcate/executate în cloud. Datorită specificului activității aproape tot personalul dispune de semnătură electronică.

AAPT folosește servicii de registratură electronică, servicii prin care se realizează și o arhivare electronică a documentelor Agenției.

6. Alte aspecte interne relevante – din cadrul celor 3 UCA locale inițiale înființate prin proiectul ANAP, precum și dintre celelalte 4 UCA locale înființate ulterior, AAPT este singura structură care desfășoară DOAR activități de achiziții centralizate. De asemenea din toate aceste structuri, doar AAPT și UCA Harghita percep un tarif pentru serviciile prestate.



Primăria Municipiului Timișoara

DIRECTIA ECONOMICA

Compartiment Guvernanta Corporativa. Monitorizare Management Societati, Instituti si Servicii Publice

II. Externe:

Piețele țintă pe care compania este prezentă sau/și pe care dorește să pătrundă.

După cum se preciza mai sus, Agenția a devenit un operator regional și dorește aducerea de noi Utilizatori din cadrul Municipiului Timișoara care să adere la acest sistem, aderare ce ar duce la economii semnificative pentru bugetul local al Municipiului. Pe lângă acestea, AAPT are ca obiectiv și aducerea de alți utilizatori din Regiunea Vest, cu același scop de a genera economii pentru bugetele locale respective, precum și de venituri pentru Municipiul Timișoara.

Mediul de afaceri și Contextul legislativ

Acestea trebuie tratate împreună pentru că mediul de afaceri este afectat de modificările contextului legislativ. Cea mai mare influență asupra activității a fost realizată prin introducerea legislației care prevedea plafonarea prețurilor la energie și gaze, legislație care a distorsionat piața. Astfel piața nu a mai fost cu adevărat o piață liberă. În plus a fost setat un nivel de așteptare dificil de îndeplinit în ceea ce privește prețurile contractelor de energie și gaze.

UE

Trebuie să nu pierdem din vedere că, dacă în România acest sistem este doar la început, achizițiile publice centralizate neavând o cotă de piață foarte mare, în cadrul UE această formă de organizare a achizițiilor publice este foarte întâlnită. Prin acest sistem sunt realizate economii semnificative la bugetele centrale și locale. De asemenea sunt eficientizate activitățile instituțiilor publice și ale compartimentelor de achiziții aferente acestora, compartimente ce pot fi degrevate de anumite activități consumatoare de timp și energie pentru a se putea concentra pe procedurile de achiziție specifice și absolut necesare instituțiilor respective.

Agenția de Achiziții Publice Timișoara S.R.L. a generat de la înființarea sa economii totale de peste 5.800 mii lei, din care 3.043 mii lei economii la bugetul local, iar 2.809 mii lei economii la bugetul central de stat.

Având în vedere toate aceste circumstanțe, considerăm că în viitorul mandat prioritățile Consiliului de Administrație vor trebui să fie următoarele:

- ✓ Lărgirea bazei de Utilizatori secundari din toată Regiunea Vest astfel încât AAPT să își întărească și confirme statutul de UCA regională,
- ✓ Diversificarea procedurilor de achiziții publice centralizate – atât pentru a oferi noi produse și servicii Utilizatorilor existenți, cât și pentru atragerea de noi Utilizatori,
- ✓ Realizarea de economii pentru bugetul Municipiului Timișoara, pentru bugetele UAT/instituțiilor partenere, concomitent cu realizarea de venituri pentru desfășurarea activității AAPT în cele mai bune condiții.